



2. Unternehmenspolitik

2.1 Unsere Unternehmensphilosophie

Unser Leitmotiv ist die Suche nach Spitzenleistungen.

Dabei betrachten wir den Begriff **Qualität** in zweierlei Hinsicht:

Zum Einen wollen wir durch gute Leistung die Zufriedenheit und Empfehlung unserer Kunden weiter ausbauen, zum Anderen uns durch einen qualifizierten Arbeitsplatz und überdurchschnittliche Rahmenbedingungen langfristig die Treue unserer Mitarbeiter sichern.

Für unsere Tradition, Qualitäts- und Umweltorientierung steht der Leitsatz:

„Seit 1952: Garten und Landschaft gestalten – im Einklang mit der Natur – qualitätsgeprüft nach ISO 9001.“

Unsere Bestrebungen nach einem attraktiven Arbeitsplatz kommen zum Ausdruck in dem Leitsatz: „Bei uns lohnt es sich zu arbeiten“.

Unser Leitspruch für Neuerung und Teamgeist lautet: „Mit Innovation und Hand-in-Hand im Hadiland“:

Unsere Unternehmenskultur soll geprägt sein durch:

- einen kooperativen Führungsstil
- einen freundlichen Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
- fachliche Kompetenz mit Dynamik und Vielseitigkeit

2.2 Unsere Unternehmensziele

Wir definieren die grundsätzlichen Ziele unseres Unternehmens nach Innen- und Außenzielen.

2.2.1 Innenziele

- Verstärkung der Motivation der Mitarbeiter durch persönliche Führung und Förderung
- Entwickeln konsequenter Kundenorientierung aller Mitarbeiter
- Ausbildung und Förderung eines hohen Qualitätsbewusstseins bei allen Mitarbeitern
- Ständiges Verbessern der Arbeitsvorgänge und Arbeitsergebnisse durch bedarfsgerechte Schulungen
- Verbessern des Zusammenwirkens der einzelnen Bereiche des Betriebes
- Erhöhung der innerbetrieblichen Transparenz
- Erarbeitung neuer, ökologisch und ökonomisch sinnvoller Betätigungsfelder
- Verbessern der sozialen und technischen Rahmenbedingungen
- Sichern von Arbeitsplätzen durch Senken von Fehlerkosten und die damit einhergehende Verbesserung des Betriebsergebnisses



2.2.2 Außenziele

- Hohe Qualität für den Kunden
 - in der Beratung
 - bei der Abwicklung des Auftrages
 - während der Gewährleistungszeit
 - bei der Pflege
 - bei der weiteren Betreuung
- Kompetenter Partner sein in allen Bereichen des GaLaBau's für:
 - Architekten
 - Land, Stadt und Kommune
 - Gewerbebetriebe und Industrie
 - Baugesellschaften
 - Gemeinnützige Einrichtungen
 - Private Grundstückseigentümer
 - Sportvereine
- Offene Aufnahme von Reklamationen und schnellstmögliches Reagieren
- Engagiertes Eingehen auf Kundenwünsche
- Terminverschiebungen frühzeitig mit dem Kunden absprechen
- Eintretende Kostenänderungen frühzeitig mit dem Kunden besprechen
- Qualitätsführer im GaLaBau in Süd-Ost-Bayern
- Berücksichtigung ökologischer Belange und Minimierung belastender Eingriffe in die Natur bei der Erstellung von Außenanlagen

2.3 Unternehmensstrategie

Unsere Strategie begründet sich auf unseren Stärken und den Bedingungen des Marktes:

Diversifikation mit Spezialleistungen – Innovationen, Problemlösungen, Komplettleistungen
- auf hohem Niveau bei aktiver Marktbearbeitung (Akquisition von **Direktaufträgen**).

Die Umsetzung unserer Politik erfolgt durch eine differenzierte Ziel- und Maßnahmenplanung.